

List of Publications | Veröffentlichungen

Andreas Hepp (09 / 2016)

(a) Monographs | Monografien

1. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2016): The mediated construction of reality. Cambridge: Polity Press.
2. Hepp, Andreas (2015): Medyatikleşen Kültürler. Istanbul: *dipnot. (Turkish translation of "Medienkultur" / "Cultures of Mediatization").
3. Hepp, Andreas / Elsler, Monika / Lingenberg, Swantje / Mollen, Anne / Möller, Johanna / Offerhaus, Anke (2015): The communicative construction of Europe: Cultures of political discourse, public sphere, and the euro crisis. Palgrave Macmillan.
4. Hepp, Andreas (2015): Transcultural Communication. Malden: Wiley Blackwell.
5. Hepp, Andreas (2014): Transkulturelle Kommunikation. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Konstanz: UVK (UTB).
6. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2014): Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung: Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
7. Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. Zweite erweiterte Auflage. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS (Erstauflage 2011).
8. Hepp, Andreas (2013): Cultures of Mediatization. Cambridge: Polity Press.
9. Hepp, Andreas / Brüggemann, Michael / Kleinen von Königslöw, Katharina / Lingenberg, Swantje / Möller, Johanna (2012): Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
10. Hepp, Andreas / Bozdog, Cigdem / Suna, Laura (2011): Mediale Migranten. Mediatisierung und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
11. Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Dritte überarbeitete und erweiterte Auflage. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS. (Erstauflage 1999, Zweitaufgabe 2004)
12. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2009): Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
13. Forschungskonsortium Weltjugendtag (2007): Weltjugendtag 2005: Megaparty Glaubensfest. Erlebnis, Medien, Organisation. Wiesbaden: VS.
14. Hepp, Andreas (2004): Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
15. Hepp, Andreas (1998): Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies. Opladen: Westdeutscher Verlag.

(b) Edited volumes | Sammelbände

1. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Kilborn, Richard / Kunelius, Risto / Nieminen, Hannu / Olsson, Tobias / Pruulmann-Vengerfeldt, Pille / Tomanić Trivundža, Ilija / Tosoni, Simone (eds.) (2016): *Politics, Civil Society and Participation. Media and communications in a transforming environment*. Bremen: edition lumière.
2. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.) (2015): *Handbuch Cultural Studies*. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
3. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, I. / Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, E. / Kilborn, R. (eds.) (2015): *Journalism, representation and the public sphere*. Bremen: edition lumière.
4. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.) (2014): *Mediatized worlds: Culture and society in a media age* London: Palgrave.
5. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (eds.) (2014): *Media practice and everyday agency in Europe*. Bremen: Edition Lumiere.
6. Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (Hrsg.) (2013): *Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels*. Wiesbaden: VS.
7. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (Hrsg.) (2012): *Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
8. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.) (2010): *Medienkultur im Wandel*. Konstanz: UVK.
9. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.) (2010): *Populäre Events. Medienevents, Spielevents und Spaßevents*. Wiesbaden: VS (Erstauflage 2003).
10. Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (Hrsg.) (2009): *Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz*. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
11. Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.) (2009): *Media Events in a Global Age*. London et. al.: Routledge.
12. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (Hrsg.) (2009): *Schlüsselwerke der Cultural Studies*. [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“] Wiesbaden: VS.
13. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.) (2008): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Vierte Auflage* [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“]. Wiesbaden: VS.
14. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (eds.) (2008): *Connectivity, Networks And Flows. Key Concepts for Contemporary Media and Cultural Studies*. Cresskill: Hampton Press.
15. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (Hrsg.) (2008): *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen* [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“]. Wiesbaden: VS.
16. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (Hrsg.) (2006): *Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie* [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“]. Wiesbaden: VS.

17. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.) (2006): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Dritte überarbeitete und erweiterte Auflage [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“]. Wiesbaden: VS (Erstauflage: 1997, Zweitaufgabe: 1999).
18. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (2005) (Hrsg.): Die Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung [Reihe „Medien – Kultur – Kommunikation“]. Wiesbaden: VS.
19. Hepp, Andreas / Winter, Carsten (Hrsg.) (2003): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: Zu Klampen.
20. Winter, Carsten / Thomas, Tanja / Hepp, Andreas (Hrsg.) (2003): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem.
21. Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB).

(c) Journal articles | Aufsätze in Zeitschriften

1. Hepp, A. (2016): Pioneer communities: Collective actors of deep mediatization. In: Media, Culture & Society, in print (accepted).
2. Hepp, Andreas (2016): Kommunikations- und Medienwissenschaft in datengetriebenen Zeiten. In: Publizistik, 61 (3), S. 225-246.
3. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2016): Investigating communication networks contextually. Qualitative network analysis as cross-media research. In: MedieKultur, 32 (60), 87-106.
4. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2015): Mediengeneration als Prozess: Die mediengenerationelle Selbstpositionierung älterer Menschen. In: Medien & Altern 6/15, 19-33.
5. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2015): Interação Humana e Configurações Comunicativas: transformações culturais e sociedades midiaticizadas. In: Parágrafo, 2 (3), 75-89. <http://revista-seletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/333>
6. Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig / Lundby, Knut (2015): Mediatization: Theorizing the interplay between media, culture and society. In: Media, Culture & Society, 37 (2), 314-324.
7. Hepp, Andreas (2014): As configurações comunicativas de mundos midiaticizados: pesquisa da midiaticização na era da “mediação de tudo”. In: MATRIZES, 8 (1), 45-64.
8. Offerhaus, Anke / Mollen, Anne / Hepp, Andreas (2014): “Europe is already all around, but no one notices” – the Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting. In: Transstate Working Papers, 183, <http://www.sfb597.uni-bremen.de/pages/download.php?ID=224&SPRACHE=DE&TABLE=AP&TYPE=PDF>
9. Hepp, Andreas (2013): The communicative figurations of mediatized worlds: Mediatization research in times of the ‘mediation of everything’. In: European Journal of Communication, 28 (6), 615-629.

10. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2013): Conceptualising mediatization: Contexts, traditions, arguments. In: *Communication Theory*, 23 (3), 191-202.
11. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (2013): A concretization of mediatization: How mediatization works and why 'mediatized worlds' are a helpful concept for empirical mediatization research. In: *Empedocles. European Journal for the Philosophy of Communication*, 3 (2), 119-134.
12. Hepp, Andreas (2012): Mediatization and the 'moulding force' of the media. In: *Communications*, 37 (1), 1-28.
13. Hepp, Andreas (2012): Transkulturelle Kommunikation als Ansatz der Erforschung grenzüberschreitender und grenzziehender Medienkommunikation. Zur Analyse kommunikativer Figurationen in einer globalisierten Welt. In: Averbek-Lietz, Stefanie / Wessler, Hartmut (Hrsg.): *Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Sonderheft der Zeitschrift M&K*. Baden-Baden: Nomos, 19-39.
14. Hepp, Andreas / Bozdog, Cigdem / Suna, Laura (2011): Mediale Migranten und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: *merz* 55 (4), 8-16
15. Hepp, Andreas / Hjarvard, Stig / Lundby, Knut (2010): Mediatization: Empirical perspectives. An introduction to a special issue. In: *Communications*, 35 (3), 223-228.
16. Hepp, Andreas / Bozdog, Cigdem / Suna, Laura (2010): Herkunftsorientierte, Ethnoorientierte und Weltorientierte: Typen der kommunikativen Vernetzung in der Diaspora. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58 (3), 320-341.
17. Hepp, Andreas (2010): Comparing transnationally and transculturally: Leaving Container Thinking. In: *Medien & Zeit*, 25 (4), 4-9.
18. Brüggemann, Michael / Hepp, Andreas / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Wessler, Hartmut (2009): Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven. In: *Publizistik* 54 (4), 391-414.
19. Hepp, Andreas & Wessler, Hartmut (2009): Politische Diskurskulturen: Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57 (2), 174-197.
20. Hepp, Andreas (2009): Transculturality as a perspective: Researching media cultures comparatively. In: *Qualitative Social Research (FQS)*, 10 (1) (<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1221>). [dt.: Hepp, Andreas (2009): Transkulturalität als Perspektive: Überlegungen zu einer vergleichenden empirischen Erforschung von Medienkulturen. In: *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10 (1), <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0901267>).
21. Hepp, Andreas (2009): Localities of diasporic communicative spaces: Material aspects of translocal mediated networking. In: *Communication Review*, 12 (4), 327-348.
22. Hepp, Andreas et al. (2008): Segmentierte Transnationalisierung. Forschungsprojekt zum Wandel der EU-Öffentlichkeit. In: *Journal Journalistik*, 2 / 2008, 14-15.
23. Hepp, Andreas / Wessler, Hartmut (2008): Interkultureller Dialog und Medien heute: Transnationale und transkulturelle Kommunikation als Herausforderung. In: *Medienimpulse*, 2008, 15-18.
24. Hepp, Andreas (2007): Kommunikative Mobilität in der Diaspora: Eine Fallstudie zur kommunikativen Vernetzung der türkischen Minderheiten-Gemeinschaft. In: *Merz*, 51 (6), 36-46.
25. Hepp, Andreas (2007): Translocal Media Cultures: Networks of the Media and Globalisation. In: *Medienwissenschaft Schweiz – Science des mass médias Suisse*, 2007, 7-12.

26. Berg, Matthias / Hepp, Andreas (2007): Musik im Zeitalter der Digitalisierung und kommunikativen Mobilität: Chancen, Risiken und Formen des Podcastings in der Musikindustrie. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2007 (Sonderheft Musik), 28-44.
27. Hepp, Andreas (2006): Kommunikative Mobilität als Forschungsperspektive: Anmerkungen zur Aneignung mobiler Medien- und Kommunikationstechnologie. In: *Ästhetik & Kommunikation*, 135, 15-22.
28. Hepp, Andreas (2006): Persönlich genommen: Plädoyer für eine andere Antragskultur. In: *Aviso* 41, 6-7.
29. Hepp, Andreas (2005): Kommunikationswissenschaft als Theoretisierung. In: *Aviso* 38.
30. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika / Höhn, Marco (2005): Der XX. Weltjugendtag als Medienereignis: Medien, religiöse Vergemeinschaftung und kultureller Wandel. In: *Ästhetik & Kommunikation* 131, 99-106.
31. Hepp, Andreas (2004): Netzwerke der Medien: Medienkulturen, Konnektivität und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: *Quadratur* 5, 121-129.
32. Hepp, Andreas (2004): Jenseits territorialer Kulturvorstellungen. In: *Ästhetik & Kommunikation* 126, 27-34.
33. Hepp, Andreas (2002): Beziehungsgeflechte. Zur Globalisierung der Medienkommunikation. In: *epd medien* 71 / 2002, 7-14.
34. Hepp, Andreas (2002): Die Globalisierung der Medienkommunikation als Herausforderung. In: *Medien Praktisch Texte* 5 ‚Medien und Politik‘, 36-45.
35. Hepp, Andreas (2001): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokale Netzwerke und Deterritorialisierungen. In: *Fachjournalist* 2001 (1), 7-9.
36. Hepp, Andreas (1998): Die SWF 3 Radiocomics: Populäre Radiocomedy und ihre Aneignung. In: *Medien Praktisch* 22 (2), 46-49.
37. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1997): Cultural Studies und Sprachwissenschaft. Berührungspunkte, Positionen und Perspektiven. In: *GAL-Bulletin. Zeitschrift für Angewandte Linguistik* 26, 88-100.
38. Hepp, Andreas (1997): Von der Interpretationsgemeinschaft zur häuslichen Welt. Zur Fernsehaneignung in Gruppen aus der Perspektive der Cultural Studies. In: *Medien Journal* 1997 (4), 39-48.
39. Hepp, Andreas (1997): Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um „Terminator 2“. In: *Medien Praktisch* 21 (2), 42-47.
40. Hepp, Andreas (1996): Beim Fernsehen sprechen. Medienkompetenz und die kommunikative Aneignung von Fernsehtexten. In: *Medien Praktisch* 20 (2), 20-25.

(d) Book chapters | Buchbeiträge

1. Hepp, Andreas (2017): Theory and empirically based theory development. In: Matthes, J. (ed.): *International encyclopedia of communication research methods*. Malden: Wiley-Blackwell, accepted with minor revisions.
2. Hepp, Andreas (2017): Katz, E. / Lazarsfeld, P. F. (1955): Personal Influence. The Part Played

- by People in Mass Communication. In: Holzer, B. / Stegbauer, C. (Hrsg.): Schlüsselwerke der Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS, accepted with minor revisions.
3. Hepp, Andreas / Roitsch, Cindy / Berg, Matthias (2017): Kontextualisierte Kommunikationsnetzwerkanalyse: Qualitative Netzwerkanalyse in der Kommunikations- und Medienforschung am Beispiel der mediatisierten Vergemeinschaftungshorizonte junger Menschen. In: Hollstein, Betina / Straus, Florian (Hrsg.): Qualitative Netzwerkforschung. Konzepte, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: VS, im Druck.
 4. Hepp, Andreas / Hitzler, Ronald (2016): Collectivities in change: The mediatisation and individualisation of community building from a subjective and figurational perspective. In: Kramp, L. / Carpentier, N. / Hepp, A. / Kilborn, R. / Kunelius, R. / Nieminen, H. / Olsson, T. / Pruulmann-Vengerfeldt, P. / Tomanić Trivundža, I. / Tosoni, S. (eds.): Politics, civil society and participation: Media and communications in a transforming environment. Bremen: edition lumiere, 133-150.
 5. Kramp, Leif/Hepp, Andreas (2016): Kultureller Wandel als Medienwandel. Zur Aktualität von Walter J. Ong. In: Ong, Walter J. (ed.): Oralität und Literalität. Die Technologisierung des Wortes. Wiesbaden: VS, vii-xxvi.
 6. Averbeck-Lietz, Stefanie / Hepp, Andreas / Venema, Rebecca (2015): Communicative figurations of financial blogging: Deliberative and moralizing modes of crisis communication during the eurocrisis. In: Eskjær, Mikkel Fugl / Hjarvard, Stig / Mortensen, Mette (ed.): The dynamics of mediatized conflicts. New York: Peter Lang, 71-89.
 7. Hepp, Andreas (2015): Qualitative Netzwerkanalyse. In: Averbeck-Lietz, Stefanie / Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nichtstandardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS, 347-368.
 8. Hepp, Andreas (2015) Kommunikative Figurationen: Zur Beschreibung der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Kinnebrock, S. / Schwarzenegger, C. / Birkner, T. (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. Köln: Halem, S. 97-124.
 9. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Identität und Subjekt. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 259-264.
 10. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Ethnizität und Transkulturalität. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 299-304.
 11. Hepp, Andreas (2015): Überblicksartikel: Technologie und Kultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 345-350.
 12. Hepp, Andreas (2015): Netzwerk und Konnektivität. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 361-374.
 13. Hepp, Andreas / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Lingenberg, Swantje / Möller, Johanna / Brüggemann, Michael / Offerhaus, Anke (2015): Cultures of political discourse in Europe: Explaining multiple segmentation in the European public sphere. In: Rothgang, Heinz / Schneider, Steffen (ed.): State transformations in OECD countries. Dimensions, driving forces, and trajectories. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 145-166.
 14. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (2015): Einleitung: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS,

9-14.

15. Hepp, Andreas / Lunt, Peter / Hartmann, Maren (2015): Communicative figurations of the good life: Ambivalences surrounding the mediatization of homelessness and the transnational family. In: Wang, Hua (ed.): Communication and „The Good Life.“. Berlin, New York: Peter Lang, 181-196. http://www.kommunikative-figurationen.de/fileadmin/redak_kofi/Arbeitspapiere/CoFi_EW-P_No-5_Hepp-Lunt-Hartmann.pdf
16. Hepp, Andreas / Lingenberg, Swantje / Elsler, Monika / Möller, Johanna / Mollen, Anne / Offerhaus, Anke (2015): “I just hope the whole thing won’t collapse”: “Understanding” and “overcoming” the EU financial crisis from the citizens’ perspective. In: Gripsrud, Jostein / Murdock, Graham (ed.): Money Talks: Media Representations of Capital. Bristol: Intellect, 189-207.
17. Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas (2015): Introduction: Researching the transformation of societal self-understanding. In: Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, I. / Nieminen, H. / Kunelius, R. / Olsson, T. / Sundin, E. / Kilborn, R. (ed.): Journalism, representation and the public sphere. Bremen: edition lumière, 7-17.
18. Krönert, Veronika / Hepp, Andreas (2015): Identität und Identifikation. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Lingenberg, Swantje / Wimmer, Jeffrey (ed.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS, 265-274.
19. Offerhaus, Anke / Mollen, Anne / Hepp, Andreas (2014): Nationalizing Europe regionally – The Europeanization of public spheres in regional newspaper reporting and the “crisis” in Europe. In: Stępińska, Agnieszka (ed.): Media and communication on Europe. Berlin: Logos Verlag, 13-32.
20. Hepp, Andreas (2014): Communicative figurations. Researching cultures of mediatization. In: Kramp, Leif / Carpentier, Nico / Hepp, Andreas / Tomanić Trivundža, Ilija / Nieminen, Hannu / Kunelius, Risto / Olsson, Tobias / Sundin, Ebba / Kilborn, Richard (Hrsg.): Media practice and everyday agency in Europe. Bremen: Edition Lumiere, 83-99.
21. Hepp, Andreas (2014): Vergemeinschaftung. In: Wunsch, Carsten / Schramm, Holger / Gehrau, Volker / Bilandzic, Helena (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos, 361-375.
22. Hepp, Andreas (2014): Mediatization as a panorama of media and communication research. In: Androutsopoulos, Jannis (Hrsg.): Mediatization and sociolinguistic change. Berlin: de Gruyter, 49-66.
23. Hepp, Andreas (2014): Mediatisierung / Medialisierung. In: Schröter, Jens (Hrsg.): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler, 191-196.
24. Hepp, Andreas (2014): Culture, communication and the media: The challenges of mediatization research. In: Jacobs, Mark / Knoblauch, Hubert / Tuma, Rene (Hrsg.): Communication, culture, and creativity. Berlin, New York: Peter Lang, 297-210.
25. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2014): Human interaction and communicative figurations: The transformation of mediatized cultures and societies. In: Lundby, Knut (Hrsg.): Mediatization of communication. Berlin, New York: de Gruyter, 249-272.
26. Hepp, Andreas / Hasebrink, Uwe (2014): Kommunikative Figurationen – ein Ansatz zur Analyse der Transformation mediatisierter Gesellschaften und Kulturen. In: Jakob, Nikolaus / Quiring, Oliver / Stark, Birgit (Hrsg.): Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis. Alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGpuK. Konstanz: UVK, 343-360.
27. Hepp, Andreas / Hitzler, Ronald (2014): Mediatisierung von Vergemeinschaftung und Gemeinschaft: Zusammengehörigkeiten im Wandel. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin /

- Kruse, Merle (Hrsg.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 35-51.
28. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (2014): Mediatized worlds: Understanding everyday mediatization. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 1-15.
 29. Hepp, Andreas / Pfadenhauer, Michaela (2014): Mediatisierte Partizipation? Kleine Formen der Beteiligung jenseits von Medienlogik. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin / Kruse, Merle (Hrsg.): Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 235-262.
 30. Hepp, Andreas / Röser, Jutta (2014): Beharrung in Mediatisierungsprozessen: Das mediatisierte Zuhause und die mediatisierte Vergemeinschaftung. In: Krotz, Friedrich / Despotovic, Cathrin / Kruse, Merle (Hrsg.): Die Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: VS, 165-187.
 31. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2014): Mediatized worlds of communitization: Young people as localists, centrists, multi-localists and pluralists. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 174-203.
 32. Hepp, Andreas (2013): Mediatisierung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. In: Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (Hrsg.): Transformationen des Kulturellen. Prozesse des gegenwärtigen Kulturwandels. Wiesbaden: VS, 179-200.
 33. Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (2013): Transformationen des Kulturellen. Zur Einleitung in den Band. In: Hepp, Andreas / Lehmann-Wermser, Andreas (Hrsg.): Mediatisierung von Kultur: Mediatisierungsgeschichte und der Wandel der kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten. Wiesbaden: VS, 9-18.
 34. Hepp, Andreas (2012): Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit. In: Keller, Reiner / Knoblauch, Hubert / Reichertz, Jo (Hrsg.): Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Konturen eines neuen wissenssoziologischen Ansatzes. Wiesbaden: VS, 97-120.
 35. Hepp, Andreas (2012): Medienkultur – die Kultur mediatisierter Welten. In: Lauffer, Jürgen / Röllecke, Renate (Hrsg.): Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche. München: Kopaed, 19-24.
 36. Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (2012): Kommunikationswissenschaft. In: Meister, Dorothee / Gross, Friederike von / Sander, Uwe (Hrsg.): Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, 18 Seiten, <http://www.erzwissonline.de>.
 37. Hepp, Andreas / Lingenberg, Swantje / Offerhaus, Anke / Möller, Johanna / Elsler, Monika / Mollen, Anne (2012): Europe Beyond the Crisis? Citizens' (re)actions on the Multi-segmentation of the European Public Sphere. In: Morganti, Luciano / Bekemans, Léonce (Hrsg.): The European Public Sphere. From Critical Thinking to Responsible Action. Berlin, New York: Peter Lang, 69-84.
 38. Hepp, Andreas / Höhn, Marco (2012): Medien und Massenkommunikation. In: Mau, Steffen / Schöneck, Nadine M. (Hrsg.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Wiesbaden: VS.
 39. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2012): Media Cultures in a global age. A transcultural approach to an expanded spectrum. In: Volkmer, Ingrid (Hrsg.): Handbook of Global Media Research. Malden: Wiley Blackwell, 92-109.

40. Bozdag, Cigdem / Hepp, Andreas / Suna, Laura (2012): Diasporic media as the 'focus' of communicative networking among migrants. In: Rigoni, Isabelle / Saitta, Eugénie (Hrsg.): Mediating cultural diversity in a globalised public space. London: Palgrave, 96-118.
41. Suna, Laura / Hepp, Andreas / Bozdag, Cigdem (2012): Mediatisierte Vernetzungschancen. Ungleichheit und die Rolle von Sprache für mediale Migranten. In: Stegbauer, Christian (Hrsg.): Medien und Ungleichheit. Wiesbaden: VS Verlag, 169-197.
42. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze – Zur Einleitung. In: Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: VS, 7-23.
43. Hepp, Andreas / Berg, Matthias / Roitsch, Cindy (2012): Die Mediatisierung subjektiver Vergemeinschaftungshorizonte. Zur kommunikativen Vernetzung und medienvermittelten Gemeinschaftsbildung junger Menschen. In: Krotz, Friedrich / Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Beschreibungsansätze und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS, 227-256.
44. Hepp, Andreas / Bozdag, Cigdem / Suna, Laura (2012): Mediatized migrants. Media cultures and communicative networking in the diaspora. In: Fortunati, Leopoldina / Pertierra, Raul / Vincent, Jane (Hrsg.): Migrations, Diaspora, and Information Technology in Global Societies. London: Routledge, 172-188.
45. Couldry, Nick / Hepp, Andreas (2012): Comparing media cultures. In: Esser, Frank / Hanitzsch, Thomas (Hrsg.): The Handbook of Comparative Communication Research. New York: Routledge, 249-261.
46. Krönert, Veronika / Hepp, Andreas (2011): Religious Media events and Branding Religion. In: Bailey, Michael / Redden, Guy (Hrsg.): Mediating Faiths. Religion and Socio-cultural Change in the Twenty-first Century. Surrey: Ashgate, 89-104.
47. Hepp, Andreas (2011): Kommunikationsnetzwerke und kulturelle Verdichtungen: Theoretische und methodologische Überlegungen. In: Fuhse, Jan / Stegbauer, Christian (Hrsg.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden: VS, 13-29.
48. Hepp, Andreas (2011): Netzwerke, Kultur und Medientechnologie. Möglichkeiten einer kontextualisierten Netzkulturforschung. In: Hartmann, Maren / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Digitale Medientechnologien. Wiesbaden: VS, 53-74.
49. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2010): Der katholische Weltjugendtag als Hybridevent. Religiöse Medienereignisse im Spannungsfeld zwischen Mediatisierung und Individualisierung. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.): Populäre Events. Medienereignisse, Spielevents, Spaßevents. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 149-171.
50. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (2010): Einleitung: Perspektiven einer Theorie populärer Events. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.): Populäre Events. Medienereignisse, Spielevents, Spaßevents. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 7-35.
51. Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (2010): Medienkultur im Wandel. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 9-37.
52. Hepp, Andreas / Bozdag, Cigdem / Suna, Laura (2010): ‚Migrantische Jugendkulturen‘? (Pop-) Musik und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Lauffer, Jürgen (Hrsg.): Jugend – Medien – Kultur. München: Kopaed, 40-46.

53. Hepp, Andreas / Bozdag, Cigdem / Suna, Laura (2010): Mediale Migranten: Medienkulturen und die kommunikative Vernetzung der Diaspora. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK, 263-276.
54. Hepp, Andreas (2010): Medienkultur kritisch erforschen: Cultural Studies und Medienanalyse. In: Wohlrab-Sahr, Monika (Hrsg.): Kulturosoziologie. Paradigmen – Methoden – Fragestellungen. Wiesbaden: VS, 227-250.
55. Hepp, Andreas (2010): Mediatisierung und Kulturwandel. In: Soeffner, Hans Georg (Hrsg.): Unsichere Zeiten. Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena 2008. Wiesbaden: VS, CD-ROM.
56. Hepp, Andreas (2010): Populäre Medienkulturen: Posttraditionalität und populärkulturelle Vergemeinschaftung. In: Honer, Anne / Meuser, Michael / Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzbastler. Festschrift für Ronald Hitzler zum 60. Geburtstag. Wiesbaden: VS, 341-354.
57. Hepp, Andreas (2010): Researching 'mediatized worlds': Non-media-centric media and communication research as a challenge. In: Carpentier, Nico / Tomanic Trivundza, Ilija / Pruilmann-Vengerfeldt, Pille / Sundin, Ebba / Olsson, Tobias / Kilborn, Richard / Nieminen, Hannu / Cammaerts, Bart (Hrsg.): Media and Communication Studies. Interventions and Intersections. Tartu: Tartu University Press, 37-48.
58. Hepp, Andreas (2010): Netzwerk und Kultur. In: Stegbauer, Christian / Häußling, Roger (Hrsg.): Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS, 227-234.
59. Hepp, Andreas (2010): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung der Medienkommunikation. In: Hepp, Andreas / Höhn, Marco / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS, 37-112.
60. Hepp, Andreas (2010): Mediatisierung und Kulturwandel: Kulturelle Kontextfelder und die Prägkräfte der Medien. In: Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz. Wiesbaden: VS, 65-84.
61. Hepp, Andreas / Hartmann, Maren (2010): Mediatisierung als Metaprozess: Der analytische Zugang von Friedrich Krotz zur Mediatisierung der Alltagswelt. In: Hartmann, Maren / Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift zu Ehren von Friedrich Krotz. Wiesbaden: VS, 9-21.
62. Hepp, Andreas (2010): Transkulturalität. In: Vollbrecht, Ralf / Wegener, Claudia (Hrsg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS, 364-372.
63. Hepp, Andreas / Suna, Laura / Welling, Stefan (2009): Integrations- und Segregationspotenziale: Digitale Medien und Migration. In: Ulbrich, Hans-Joachim / Hoffmann, Bernward (Hrsg.): Geteilter Bildschirm – Getrennte Welten? Konzepte für Pädagogik und Bildung. München: KoPäd, 89-98.
64. Hepp, Andreas / Suna, Laura / Welling, Stefan (2009): Kommunikative Vernetzung, Medienrepertoires und kulturelle Zugehörigkeit: Die Aneignung digitaler Medien in der polnischen und russischen Diaspora. In: Hunger, Uwe / Kissau, Kathrin (Hrsg.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 175-200.
65. Hepp, Andreas / Möller, Johanna / Kleinen-von Königslöw, Katharina / Brüggemann, Michael / Lingenberg, Swantje (2009): Political Discourse Cultures in Europe: Explaining the multi-segmentation of the European public sphere through a transnational and transcultural perspective. In: Carpentier, Nico / Pruilmann-Vengerfeldt, Pille / Kilborn, Richard / Olsson, Tobias / Niemi-

- nen, Hannu / Sundin, Ebba / Nordenstreng, Kaarle (Hrsg.): Communicative approaches to politics and ethics in Europe. Brüssel: ECREA, 45-58.
66. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (2009) Einleitung: Schlüsselwerke der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 7-19.
 67. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2009): Religious media events: The catholic "World Youth Day" as an example for the mediatisation and individualisation of religion. In: Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.): Media events in a global age. London: Routledge, 265-282.
 68. Hepp, Andreas / Couldry, Nick (2009): Media events in globalised media cultures. In: Couldry, Nick / Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich (Hrsg.): Media events in a global age. London: Routledge, 1-20.
 69. Hepp, Andreas (2009): Differentiation: Mediatization and Cultural Change. In: Lundby, Knut (Hrsg.): Mediatization: Concept, Changes, Consequences. New York: Peter Lang, 135-154.
 70. Hepp, Andreas (2009): Digitale Medien, Migration und Diaspora: Deterritoriale Vergemeinschaftung jenseits nationaler Integration. In: Hunger, Uwe / Kissau, Kathrin (Hrsg.): Internet und Migration. Wiesbaden: VS, 35-54.
 71. Hepp, Andreas (2009): Néstor García Canclini: Hybridisierung, Deterritorialisierung und „cultural citizenship“. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS, 165-175.
 72. Hepp, Andreas (2009): Richard Johnson: Kreislauf der Kultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Thomas, Tanja (Hrsg.) (2008): Schlüsselwerke der Cultural Studies Wiesbaden: VS, 247-256.
 73. Hepp, Andreas / Couldry, Nick (2009): What should comparative media research be comparing? Towards a transcultural approach to 'media cultures'. In: Thussu, Dayan (Hrsg.): Internationalising media studies. London: Routledge, 32-47.
 74. Hepp, Andreas (2009): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medientechnologien und kommunikative Mobilität in der Alltagswelt. In: Tully, Claus J. (Hrsg.): Multilokalität und Vernetzung. München: Juventa, 201-216.
 75. Hepp, Andreas / Düvel, Caroline (2009): Die Aneignung digitaler Medien in der Diaspora: Integrations- und Segregationspotenziale digitaler Medien für die kommunikative Vernetzung von ethnischen Migrationsgemeinschaften. In: Röser, Jutta / Thomas, Tanja / Peil, Corinna (Hrsg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS, 261-281.
 76. Hepp, Andreas (2008): Cultural Studies. In: Gross, Friederike von / Hugger, Kai-Uwe / Sander, Uwe (Hrsg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS, 142-148.
 77. Hepp, Andreas (2008) Transkulturelle Kommunikation als Perspektive: Die Globalisierung der Medienkommunikation und journalistische Kulturen. In: Hahn, Oliver / Schröder, Roland (Hrsg.): Journalistische Kulturen: Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem, 182-200.
 78. Hepp, Andreas (2008): Communicative mobility after the mobile phone: The appropriation of media technology in diasporic communities. In: Hartmann, Maren / Höflich, Joachim R. / Rössler, Patrick (Hrsg.): After the mobile phone? Social changes and the development of mobile communication. New York: Peter Lang, 125-145.
 79. Hepp, Andreas (2008): Case studies. In: Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): The international encyclopaedia of communication. Bd. 2. London: Blackwell, 415-419.

80. Tepe, Daniel / Hepp, Andreas (2008): Digitale Produktionsgemeinschaften: Open-Source-Bewegung als deterritoriale Vergemeinschaftung. In: Lutterbeck, Bernd / Bärwolff, Matthias / Gehring, Robert A. (Hrsg.): Open Source Jahrbuch. Berlin: Lehmanns Media, 171-187.
81. Hepp, Andreas (2008): Zwischen Integration und Segregation: Die kommunikative Vernetzung von ethnischen Minderheiten-Gemeinschaften in der mediatisierten Netzwerkgesellschaft. In: Raabe, Johannes / Stöber, Rudolf / Theis-Berglmair, Anna Maria / Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK, 267-281.
82. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (2008): Connectivity, Network and Flow. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (Hrsg.): Connectivity, Networks and flows. Conceptualizing Contemporary Communications. Cresskill: Hampton Press, 1-12.
83. Hepp, Andreas (2008): Translocal Media Cultures: Networks of the Media and Globalisation. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (Hrsg.): Connectivity, Networks And Flows. Key Concepts for Contemporary Communications. Cresskill: Hampton Press, 33-58.
84. Hepp, Andreas (2008): Medienkommunikation und deterritoriale Vergemeinschaftung: Medienwandel und die Posttraditionalisierung von translokalen Vergemeinschaftungen. In: Hitzler, Ronald / Honer, Anne / Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische Bestimmungen und ethnographische Deutungen. Wiesbaden: VS, 132-150.
85. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika / Vogelgesang, Waldemar (2008): Mediatisierte Religion. In: Willems, H. (Hrsg.): Theatralisierungen und Enttheatralisierungen in der Gegenwartsgesellschaft. Bd 1. Wiesbaden: VS, 99-108.
86. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2008): Der katholische Weltjugendtag als Medienevent: Globalisierung der Medienkommunikation, deterritoriale religiöse Vergemeinschaftung und ‚branding religion‘. In: Nacke, Stefan / Unkelbach, René / Werron, Tobias (Hrsg.): Weltereignisse. Wiesbaden: VS, 151-175.
87. Hepp, Andreas (2008): Netzwerke der Medien – Netzwerke des Alltags: Medienalltag in der Netzwerkgesellschaft. In: Thomas, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS, 97-112.
88. Hepp, Andreas (2008): Kulturtheorie in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, C. (Hrsg.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft 1. Grundlegende Diskussionen. Wiesbaden: VS, 113-138.
89. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2008): Vernetzt spielen – der unsichtbare Ordnungskosmos der LAN-Szene. In: Quandt, Thorsten / Wimmer, Jeffrey / Wolling, Jens (Hrsg.): Die Computerspieler. Studien zur Nutzung von Computer- und Videogames. Wiesbaden: VS.
90. Hepp, Andreas (2007): Networks of the Media. Media Cultures, Connectivity and Globalization. In: Bartels, Anke / Wiemann, Dirk (Hrsg.): Global Fragments. (Dis)Orientation in the New World Order. Amsterdam, New York: Rodopi, 227-240.
91. Tepe, Daniel / Hepp, Andreas (2007): Digitale Produktionsgemeinschaften. Die Open-Source-Bewegung zwischen kooperativer Softwareherstellung und deterritorialer politischer Vergemeinschaftung. In: Stegbauer, Christian / Jäckel, Michael (Hrsg.): Formen der Kooperation in computerbasierten Netzwerken: Beispiele aus dem Bereich ‚Social Software‘. Wiesbaden: VS, 27-48.
92. Hepp, Andreas (2006): Cultural Studies, die Globalisierung der Medien und transkulturelle Medienpädagogik. In: Mecheril, Paul / Witsch, Monika (Hrsg.): Cultural Studies und Pädagogik, 51-76.

93. Hepp, Andreas (2006): Persönlich genommen: Plädoyer für eine andere Antragskultur. In: *Aviso* 41, 6-7.
94. Hepp, Andreas (2006): Stichworte „interkulturelle Kommunikation“, „kritische Theorie“, „Kulturindustrie“, „Kulturkritik“, „Populärkultur“. In: *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: VS.
95. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten: Netzwerk, Konnektivität und Fluss. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (Hrsg.): *Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: VS, 7-20.
96. Hepp, Andreas (2006): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Moores, Shaun / Winter, Carsten (Hrsg.): *Netzwerk, Konnektivität und Fluss. Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: VS, 43-69.
97. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (2006): Cultural Studies in der Gegenwart. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Dritte überarbeitete und erweiterte Auflage [Reihe „Medien - Kultur - Kommunikation“]*. Wiesbaden: VS, 9-21.
98. Hepp, Andreas (2006): Deterritoriale Vergemeinschaftungsnetzwerke: Jugendkulturforschung und die Globalisierung der Medienkommunikation. In: Schmidt, Siegfried J. / Jacke, Christoph (Hrsg.): *Kulturschutt*. Bielefeld: Transcript, 124-147.
99. Hepp, Andreas (2006): Wissenspraktiken im Alltag: Wikipedia und Podcasting zwischen Konnektivität und Mobilität. In: Pühringer, Karin / Zielmann, Sarah (Hrsg.): *Vom Wissen und Nicht-Wissen einer Wissenschaft. Kommunikationswissenschaftliche Domänen, Darstellungen und Defizite*. Münster: LIT, 171-194.
100. Hepp, Andreas (2006): Globalisierung der Medienkommunikation und transkulturelle Medienpädagogik. In: Volkmer, Ingrid / Wiedemann, Dieter (Hrsg.): *Schöne neue Medienwelten. Konzepte und Visionen für die Medienpädagogik*. Bielefeld: GMK, 72-85.
101. Hepp, Andreas (2006): Konnektivität, Netzwerk und Fluss. Perspektiven der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Dritte überarbeitete und erweiterte Auflage [Reihe „Medien - Kultur - Kommunikation“]*. Wiesbaden: VS, 155-174.
102. Hepp, Andreas (2005): New media connectivity: a new world of mobility? The internet, identity and deterritorialization in Europe. In: Brooksbank Jones, Anny / Cross, Máire: *Internet Identities in Europe*. Sheffield: University of Sheffield. <http://www.shef.ac.uk/content/1/c6/04/88/28/Hepp.pdf> [31.12.2005].
103. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2005): Mediensoziologie. In: Hüther, J. / Schorb, B. / Brehm-Klotz, C. (Hrsg.): *Grundbegriffe Medienpädagogik*. 4. Auflage, München: KoPäd, 289-304.
104. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2005): Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (Hrsg.): *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS, 229-260.
105. Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (2005): Einleitung. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (Hrsg.): *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS, 7-17.

106. Adler, Martin / Hepp, Andreas / Lorig, Philipp / Vogelgesang, Waldemar (2005): ‚Do-It-Yourself‘: Aneignungspraktiken in der Hardcore-Szene. In: Tully, Claus J. (Hrsg.): Lernen in flexibilisierten Welten. Wie sich das Lernen der Jugend verändert. München: Kopäd, 219-236.
107. Hepp, Andreas / Krönert, Veronika / Höhn, Marco (2005): Der XX. Weltjugendtag als Medienereignis: Medien, religiöse Vergemeinschaftung und kultureller Wandel. In: Ästhetik & Kommunikation 131, 99-106.
108. Hepp, Andreas (2005): Kommunikative Aneignung. In: Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK (UTB), 67-79.
109. Hepp, Andreas (2005): Medienkultur. In: Hepp, Andreas / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (Hrsg.): Globalisierung der Medien. Eine Einführung. Wiesbaden: VS, 137-161.
110. Hepp, Andreas (2004): Modul Mediensoziologie. In: Deutsche Fach-Journalisten Schule (Hrsg.): Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft. Berlin: Deutsche Fach-Journalisten Schule, 125-152.
111. Hepp, Andreas (2004): Networks of the Media. Media Cultures, Connectivity and Globalization. In: Bartels, Anke / Wiemann, Dirk (Hrsg.): Global Fragments – Dis-Orientation in the New World Order. Frankfurt a. M.: Peter Lang, 227-240.
112. Hepp, Andreas (2004): Radio and Popular Culture in Germany. Radio Culture between Comedy and Eventization. In: Crisell, Andrew (Hrsg.): More Than a Music Box. Radio Cultures and Communities in a Multi Media World. New York: Polygons, 189-212.
113. Hepp, Andreas (2003): Transkulturalität als Perspektive: Medien- und Kommunikationswissenschaft in Zeiten der Globalisierung. In: Karmasin, Matthias / Winter, Carsten (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Kulturwissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 223-255.
114. Hepp, Andreas (2003): Globalisierung von Medienkommunikation als Herausforderung: Mediensoziologie und transkulturelle Perspektiven. In: Löffelholz, Martin / Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 191-214.
115. Hepp, Andreas (2003): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der Spaßgesellschaft. In: Wiedemann, Dieter / Lauffer, Jürgen (Hrsg.): Medien und Demokratie. Bielefeld: GMK, 215-221.
116. Hepp, Andreas (2003): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Ein populäres Medienereignis als Beispiel der Eventisierung von Medienkommunikation. In: Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen, Leske + Budrich, 39-112.
117. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2003): Einleitung: Ansätze einer Theorie populärer Events. In: Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (Hrsg.): Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Spaßevents. Opladen: Leske + Budrich, 9-36.
118. Hepp, Andreas (2003): „Kulturbedeutung“ und „Kulturmacht“: Spuren von Translokalisierung in der frühen deutschsprachigen Medienkulturwissenschaft. In: Behmer, Markus / Krotz, Friedrich / Winter, Carsten (Hrsg.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Theoretische und empirische Beiträge zu einem unterbelichteten Thema. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 121-134.
119. Hepp, Andreas / Winter, Carsten / Thomas, Tanja (2003): Medienidentitäten: Eine Hinführung zu den Diskussionen. In: Winter, Carsten / Thomas, Tanja / Hepp, Andreas (Hrsg.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 7-26.
120. Hepp, Andreas (2003): Deterritorialisierung und die Aneignung von Medienidentität. Identität in Zeiten der Globalisierung von Medienkommunikation In: Winter, Carsten / Thomas, Tanja /

- Hepp, Andreas (Hrsg.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, 94-121.
121. Hepp, Andreas / Winter, Carsten (2003): Cultural Studies als Projekt: Kontroversen und Diskussionsfelder. In: Hepp, Andreas / Winter, Carsten (Hrsg.): Die Cultural Studies Kontroverse. Lüneburg: Zu Klampen, 9-32.
 122. Hepp, Andreas (2002): Translokale Medienkulturen. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 861-885.
 123. Löffelholz, Martin / Hepp, Andreas (2002): Transkulturelle Kommunikation: Eine Einführung in die Grundlagentexte. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 11-33.
 124. Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (2002): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2002): Grundlagentexte zur Transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK (UTB), 9-10.
 125. Hepp, Andreas (2002): Westerwelle im Container: Journalismus und Politik in der 'Spaßgesellschaft'. In: Schicha, Christian / Brosda, Carsten (Hrsg.): Politikvermittlung in Unterhaltungsformaten. Münster, Hamburg, London: LIT Verlag, 249-253.
 126. Hepp, Andreas (2002): Kulturelle Identität, Fernsehen und das Wohnzimmer: Identitätsartikulation zwischen lokalen und translokalen Ressourcen. In: Mikos, Lothar / Neumann, Norbert (Hrsg.): Wechselbeziehungen. Medien, Wirklichkeit, Erfahrung. Berlin: Vistas, 55-76.
 127. Hepp, Andreas (2002): Translokale Orientierung und multiperspektivische Kritik: Perspektiven einer kritischen Ethnografie und Diskursanalyse im Kontext der Cultural Studies. In: Karmasin, Matthias / Höhn, Marco (Hrsg.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Graz: Nausner & Nausner, 25-46.
 128. Hepp, Andreas (2002): Populäre Medienereignisse zwischen Werbung und skeptischem Vergnügen: Die Aneignung des Medienereignisses ‚Zindler / Maschendrahtzaun‘. In: Willems, Herbert (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden: Westdeutscher, 869-894.
 129. Hepp, Andreas (2002): Die Globalisierung von Medienkommunikation: Translokalität jenseits von faktischer Basis und virtuellem Raum. In: Baum, Achim / Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.) : Fakten und Fiktionen. Konstanz: UVK, 451-465.
 130. Hepp, Andreas (2001): Medienkultur als 'Nationalkultur' im Wandel: Cultural Studies und die Perspektive einer transkulturellen Medienforschung im deutschsprachigen Raum. In: Göttlich, Udo / Mikos, Lothar / Winter, Rainer (Hrsg.): Der Baukasten der Cultural Studies. Münster: Transcript, 243-282.
 131. Hepp, Andreas (2001): Stefan Raab, Regina Zindler und der Maschendrahtzaun: Die kulturelle Produktion und Konstitution von populären Medienereignissen. In: Türschmann, Jörg / Paatz, Annette (Hrsg.): Akten des Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums, Göttingen 2000. Hamburg: Kovac, 159-174.
 132. Hepp, Andreas (2001): Medienwandel als kulturelle Differenzierung von Artikulationen: Zur Mediatisierung des emotionalen Erlebens. In: Hess-Lüttich, Ernest W.B. (Hrsg.): Medien, Texte und Maschinen. Angewandte Mediensemiotik. Frankfurt a.M., Bern, New York: Peter Lang, 67-87.
 133. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2000): Kino als Medien-Event. Dargestellt am Beispiel des Films Titanic. In: Gebhardt, Winfried / Hitzler, Ronald / Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Soziologie des Events. Opladen: Leske + Budrich, 239-259.

134. Hepp, Andreas / Vogelgesang, Waldemar (2000): Kino-Vergnügen. Die emotionale Aneignung des Films 'Titanic'. In: Göttlich, Udo / Winter, Rainer (Hrsg.): Die Politik des Vergnügens. Köln: Halem, 166-181.
135. Hepp, Andreas (2000): Transkulturalität, Synkretismus und Lokalität: Auf dem Weg zu einer kritischen Betrachtung von Medien im globalen Kontext. In: Düllo, Thomas / Melteling, Arno / Suhr, André / Winter, Carsten (Hrsg.): Kursbuch Kulturwissenschaft. Münster: LIT, 187-207.
136. Hepp, Andreas (2000): Internet und Cultural Studies. Konsensfiktion in der Netzkommunikation. In: GMK (Hrsg.): Denkräume: Szenarien zum Informationszeitalter. Bielefeld: GMK, 81-90.
137. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1999): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.) (1999): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag, 8-10.
138. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1997): Vorwort. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.) (1997): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 7-9.16
139. Hepp, Andreas / Winter, Rainer (1997): Cultural Studies und Sprachwissenschaft. Berührungspunkte, Positionen und Perspektiven. In: GAL-Bulletin. Zeitschrift für Angewandte Linguistik 26, 88-100.
140. Hepp, Andreas (1997): Das Globale trifft das Lokale: Fernsehaneignung als Vermittlungsprozess zwischen Medien- und Alltagsdiskursen. In: Hepp, Andreas / Winter, Rainer (Hrsg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen: Westdeutscher Verlag, 179-200 [Wiederabdruck in Hepp / Winter 1999, 191-211].
141. Hepp, Andreas (1997): Cultural Studies: Medientexte und Kontexte. Ein Beitrag zur Interpretationsdebatte um „Terminator 2“. In: Medien Praktisch 21 (2), 42-47.
142. Hepp, Andreas (1996): Das Vergnügen am Actionfilm. Eine Fallstudie zur lustvollen Aneignung des Films „Terminator 2“. In: Schmitz, Ulrich / Rüschoff, Bernd (Hrsg.): Kommunikation und Lernen mit alten und neuen Medien. Wien et. al.: Peter Lang, 123-142.
143. Hepp, Andreas (1995): "Das ist spitze ne, dann ist der Schildknecht tot!" Die Rolle von Emotionen bei der Aneignung von Fernsehtexten. In: Jurga, Martin (Hrsg.): Lindenstraße. Produktion und Rezeption einer Erfolgsserie. Opladen: Westdeutscher Verlag, 211-230.